

SUSTAINABLE AGRO SOLUTIONS



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2017 - 2018



PRESENTACIÓN

“El futuro pertenece a aquellos que entienden que hacer más con menos es compasivo, próspero, duradero, más inteligente y más competitivo”

Nos complace presentar la quinta memoria de sostenibilidad de Sustainable Agro Solutions correspondiente a los años 2017 y 2018 desde un enfoque de responsabilidad social.

La sostenibilidad es una piedra fundamental de SAS en sus tres ejes, el económico, el social y el ambiental. Buscamos la sostenibilidad en todo aquello que importa y que hace de SAS una empresa referente en el sector, rentable económicamente y especialista e innovadora tanto para nuestros productos como para proporcionar soluciones a nuestros clientes.

A continuación se exponen los datos que demuestran la sostenibilidad de SAS así como nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial correspondientes a los años 2017 y 2018; con el objetivo de informar a nuestros grupos de interés del impacto que producimos por nuestra actividad.

SAS dispone de un sistema de gestión de responsabilidad social empresarial certificado en base a la norma SGE21 publicada por Forética.



LA EMPRESA

ACERCA DE SUSTAINABLE AGRO SOLUTIONS

ORÍGENES

Sustainable Agro Solutions, SA se fundó en 1989 con el nombre de Compañía de Agroquímicos, y fue una empresa pionera en aplicar el concepto de soluciones sostenibles para el agro.

Nuestras raíces se encuentran en Lleida (Cataluña-España), en el centro de una de las zonas agrícolas más tecnificadas y de alto rendimiento del sur de Europa y del mundo.



PRESENTE

Actualmente somos una compañía de 103 personas, con presencia en más de 80 países en los 5 continentes y una facturación el último año de 25 M€.

SAS se ha convertido en un reconocido referente de calidad y eficacia en el mercado de la nutrición vegetal. La amplitud y profundidad de la gama de familias y productos cubren las necesidades de los productores agrícolas de la más variada procedencia. En la actualidad ofrecemos una gama de más de 200 fórmulas diferentes.

El servicio de asesoramiento agronómico es otro de nuestros pilares fundamentales, contamos con un equipo de más de 40 técnicos con amplia experiencia agronómica, formación continua y especialización en los cultivos de las diferentes áreas geográficas.

FUTURO

SAS prioriza los esfuerzos en obtener conocimientos y recursos para continuamente avanzar en la investigación, desarrollo y comercialización de productos para el sector de la nutrición y sanidad vegetal.

En NOBA, la plataforma tecnológica de SAS, combinamos ciencia, tecnología e imaginación para crear soluciones de vanguardia que se basan en la imitación de los procesos de distintos modelos naturales.

La aplicación de las técnicas más innovadoras nos permite comercializar una avanzada gama de productos agrosostenibles preparados para optimizar los resultados y mejorar la calidad de los cultivos.

SAS va a duplicar la superficie de sus instalaciones de producción en los próximos años, con la construcción de una nave en la que se aplicará las tecnologías más modernas de automatización, limpieza y transito de materiales siempre bajo criterios de seguridad y sostenibilidad.

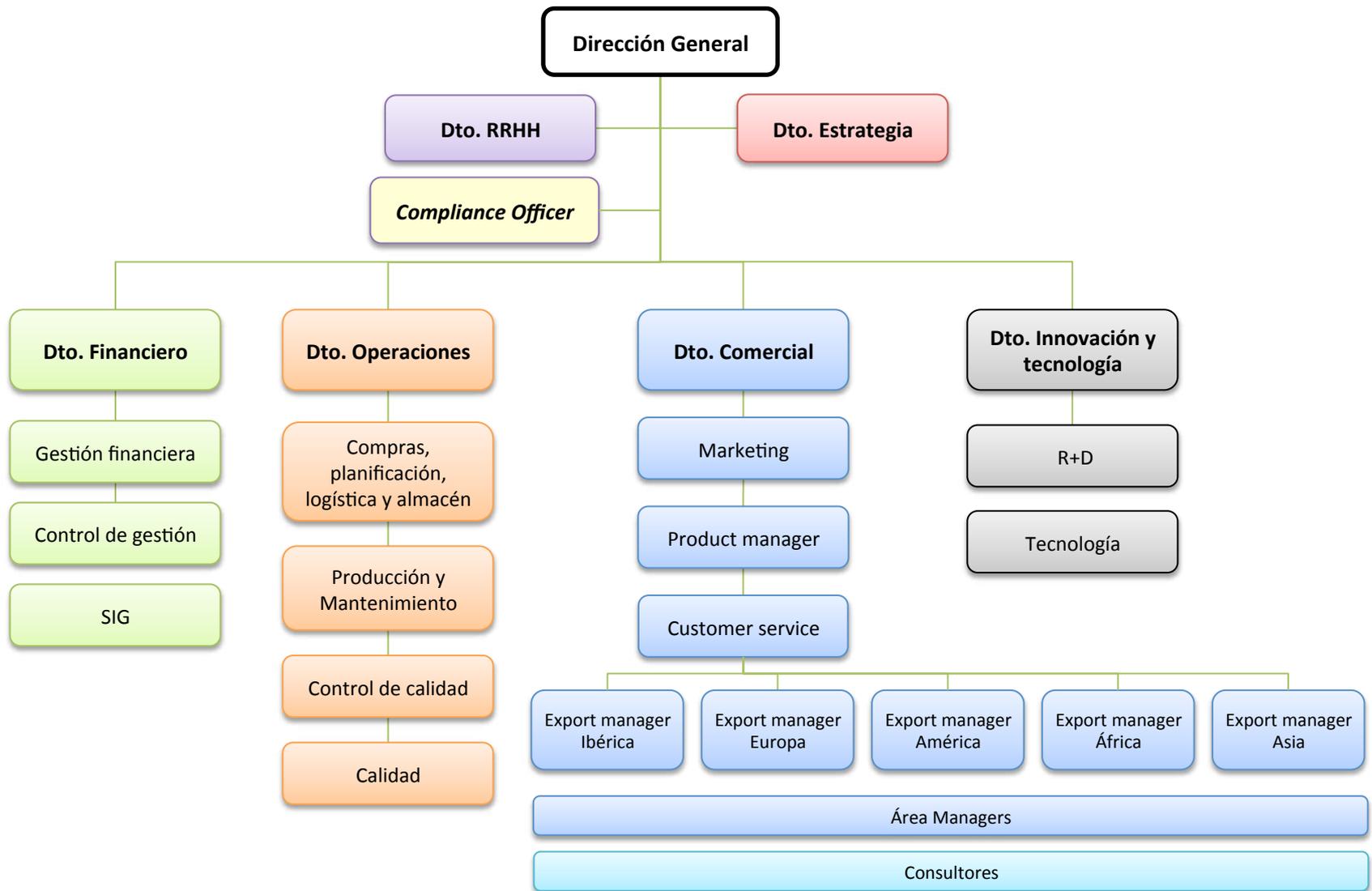


SIGUIENTE

LA EMPRESA

ESTRUCTURA Y GOBIERNO

ORGANIGRAMA



El organigrama de SAS está en continua revisión, a principios de 2019 salió la última versión actualizada.



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD

Nuestro desarrollo como empresa se basa en la relación de respeto y armonía con la naturaleza, y queremos que este sea un valor fundamental para transmitir a las siguientes generaciones.

La agricultura del siglo XXI, la coyuntura económica global y los posibles efectos del crecimiento de la población mundial sobre los cultivos, plantean nuevos retos, necesidades y exigencias que afrontar. La sostenibilidad y el respeto medioambiental conviven con la necesidad de ofrecer respuestas eficientes en calidad, rendimiento, innovación, junto con niveles tecnológicos cada día más elevados.

Deseo que la memoria que tenéis en las manos permita hacer un balance de nuestros compromisos y resultados, y nos ayude a mejorar continuamente la transparencia, la comunicación y nuestro comportamiento ambiental, social y económico.

Solamente existe un mundo, por esta razón la sostenibilidad es nuestro principio fundamental.

Eduard Vallverdú
Director General



OBJETIVOS 2019 - 2020

- Incremento de facturación.
- Prospección y apertura de nuevos mercados.
- Implantar la certificación Halal.
- Inicio de la ejecución del proyecto de las nuevas instalaciones de SAS en Almacelles



- Reducción de consumos de agua, gasoil y electricidad.
- Disponer de un balance económico ambiental.
- Realizar actuaciones para mejorar las condiciones higiénicas, de seguridad y ergonomía en producción.
- Mejorar indicadores y cuadro de mando de control de calidad y producción.
- Mejorar la automatización e informatización de la planificación y control de la producción.
- Mejorar la eficiencia de fabricación.
- Seguir priorizando Centros Especiales de Trabajo para realizar aquellas tareas que lo permitan.



NUESTROS PRODUCTOS

“Vemos en la sostenibilidad, tanto ambiental como social, el camino hacia la innovación y es una parte crucial de nuestras estrategias de crecimiento.”

MARCAS DE SAS



Con la creación de la **plataforma tecnológica NOBA** en 2016 se reforzó el componente innovador de las marcas de SAS

En NOBA se combina ciencia, tecnología e imaginación para crear soluciones de vanguardia que se basan en la imitación de los procesos de distintos modelos naturales.

Las nuevas técnicas desarrolladas permiten generar una avanzada gama de productos agrosostenibles preparados para optimizar los resultados y mejorar la calidad de los cultivos.

NOBA es la respuesta de SAS a las nuevas necesidades del agro.



- **Sostenibilidad:** creemos en una agricultura responsable y que a la vez, sea capaz de ofrecer los mejores resultados. Nuestro valor añadido es la sostenibilidad.



- **Experiencia:** más de un cuarto de siglo de conocimiento e innovación avalan la calidad y efectividad de nuestros productos respetuosos con el medio ambiente.



- **Vanguardia:** el personal y el equipamiento de nuestra avanzada plataforma tecnológica garantizan el desarrollo de soluciones punteras para el agro.

NOBA



SIGUIENTE

NUESTROS PRODUCTOS

Durante el periodo de tiempo al que refiere la presente memoria:

- Se han diseñado **4 nuevas fórmulas en 2017 y 2 en 2018**
 - 1 fórmula de bioestimulante
 - 2 fórmulas de correctores de suelos
 - 1 fórmula de fertilizante foliar
 - 1 fórmula de corrector de carencias
 - 1 fórmula de NPK sólido
- Se han **rediseñado 45 productos en 2017 y 46 en 2018**

Disponemos de fórmulas con certificación de compatibilidad para su uso en la producción ecológica:

- 19 fórmulas Certificadas con BCS Oko-Garantie
- 7 fórmulas Certificadas con OMRI (Organic Materials Review Institute)



PARTES INTERESADAS

“Se considera que una organización es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés”

- Las personas de SAS
- Enfoque a cliente
- Nuestros proveedores
- Relación con el entorno social

La transparencia, el compromiso, la integridad, el respeto y el diálogo con los grupos de interés son valores corporativos de nuestra empresa, comprometida con la sociedad.

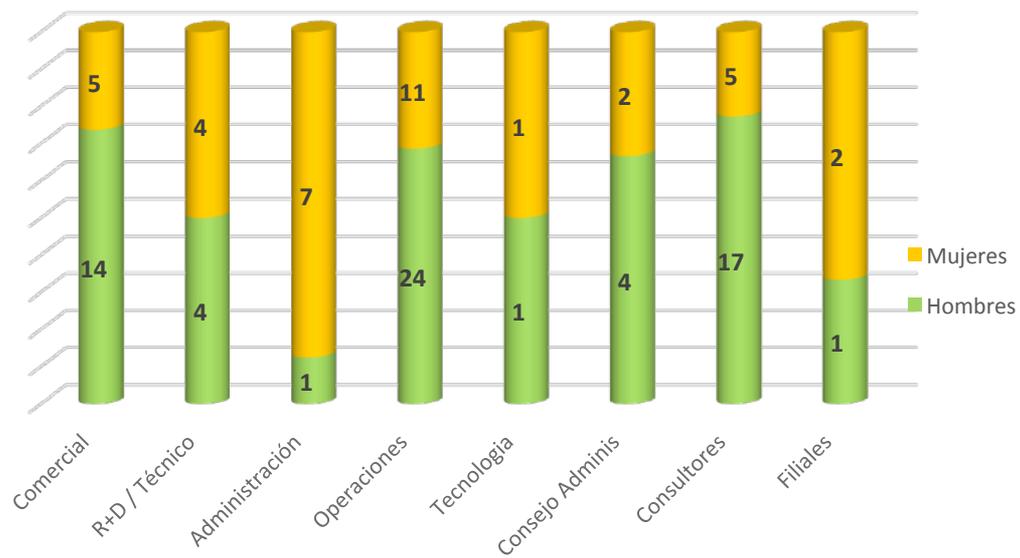
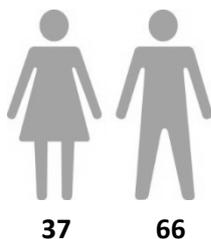


SIGUIENTE

LAS PERSONAS DE SAS

LAS PERSONAS

SAS tiene un equipo de personas diverso, comprometido y unido, con el objetivo de proporcionar a nuestros clientes unos estándares de calidad e innovadores tanto en producto como en servicio.



LAS PERSONAS DE SAS

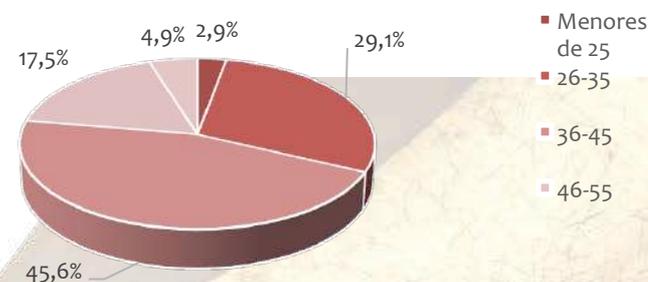
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En el equipo de SAS existe diversidad de orígenes, edades, religiones, formación y experiencia. Todo ello nos enriquece y nos hace mejores, más flexibles, más cercanos a nuestros clientes y más abiertos ante los cambios de la sociedad.

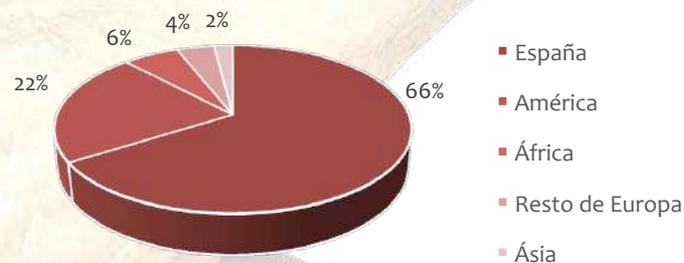
Los gráficos de esta página representan la distribución de las personas de SAS a 31 de diciembre del 2018.

A igual categoría laboral y experiencia, no existe diferencia en el salario entre hombres y mujeres.

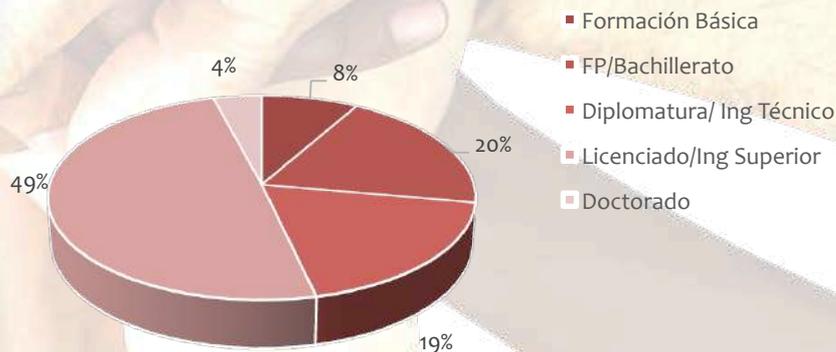
Distribución según edad



Distribución según origen



Distribución según formación



ENFOQUE A CLIENTE

“Queremos, con nuestros clientes, alcanzar juntos la óptima nutrición de las plantas y el rendimiento sostenible de los cultivos”

El cliente de SAS no es el que usa los productos. Se trata de distribuidores que venden a más detalle al usuario final, que aplica nuestras soluciones.

Los **Área Manager** son los representantes de SAS en el mundo, el contacto con el mercado y el *partner* del cliente. Su labor no es solo vender productos, es entender, de los clientes y de los usuarios finales, las necesidades, problemas, particularidades, oportunidades, su realidad y su manera de trabajar y buscar, junto a ellos, conseguir **las soluciones más adecuadas, rentables y sostenibles.**



ENFOQUE A CLIENTE

Estamos presentes en más de 80 países de los 5 continentes y facturamos unos 25 millones de euros.



NUESTROS PROVEEDORES

“Es una satisfacción y un objetivo trabajar con proveedores que conozcan y compartan nuestra política corporativa.”

La política de compra de SAS tiene en cuenta las compras de proximidad y en centros especiales trabajo para fomentar la economía local y las oportunidades de trabajo para todo el mundo.

Para las materias primas se prioriza la compra directa a fabricantes para garantizar la trazabilidad y un mejor control sobre la calidad de los productos, así como tener trato directo con los mismos.

Homologamos a todos los proveedores antes del inicio de la relación, en base a criterios de calidad, ambientales, de seguridad y salud así como de responsabilidad social, y se les invita a adherirse a nuestro Código de Ética y Conducta. Uno de los objetivos para el próximo período es incrementar el % de proveedores adheridos al mismo.

A 31 de diciembre de 2018, SAS tiene **150 proveedores homologados**

Durante el periodo 2017-2018 se ha retirado de esta lista 27 proveedores por diferentes motivos: servicios o productos no conforme, largo periodo sin utilizarlos o desaparición de los mismos.

Y **se ha incorporado 22 nuevos proveedores** a la lista.



SIGUIENTE

RELACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL

“La tierra no es una herencia de nuestros padres sino un préstamo de nuestros hijos.”

A parte del impacto de las partes interesadas y el entorno comentados en el resto de apartados de la presente memoria, la interacción de SAS con la sociedad que rodea su actividad es poco significativo, debido a la poca magnitud de la empresa en instalaciones y en número de personas .

Durante el periodo 2017-2018 se destacan las siguientes acciones de SAS:

- ✓ El Area Manager Hady, se involucró en un proyecto de maternidad en Mauritania. Para conseguir fondos, propuso la participación a SAS, y SAS dona los beneficios de las ventas en Mauritania para la participación en este mismo proyecto.
- ✓ Se ha entregado un equipo de laboratorio, un espectrofotómetro, a un cliente de Kenia.
- ✓ SAS ha cedido un muelle de carga al Centro Especial de Trabajo Sant Joan de Déu Terres de Lleida – Almacelles. El muelle hasta julio de 2017 se utilizaba en SAS, ahora facilita la carga y descarga de camiones, mejorando las condiciones de trabajo de dicho centro.



- ✓ Inicio colaboración con St. Joan de Déu en el envasado de sólidos.
- ✓ Colaboración económica con distribuidor de México que participa solidariamente en la recuperación de daños causados en toda la zona de Sinaloa (México) a causa de las inundaciones de septiembre de 2018.
- ✓ Se comparte anualmente conocimiento en la Universidad de Lleida y en eventos de la zona relacionados con la agricultura o la actividad de SAS mediante la participación en charlas, conferencias u otros eventos.



MEDIO AMBIENTE

ASPECTOS AMBIENTALES

A finales de 2018 se ha revisado la evaluación de aspectos ambientales, de acuerdo con la nueva versión de la ISO 14001:2015. También se han tenido en cuenta los impactos que se generarán por las obras de la futura nave. Se han identificado los siguientes aspectos ambientales significativos y positivos:

PROCESO	ASPECTO AMBIENTAL SIGNIFICATIVO
Producción	Generación de residuos de envases contaminados: contenedores de almacenaje rotos
Producción	Generación de residuos de envases de plástico, rafia y papel sucios
Producción	Generación de residuo de lodos de húmicos
Producción	Consumo de agua limpieza de instalaciones, equipos y contenedores
Producción	Emisión de gases de combustión caldera fabricación
Ventas	Generación de residuos de envases de productos fuera de las instalaciones de SAS (puestos en el mercado)
Generales	Consumo electricidad administrativo (ordenadores, calefacción/AC, equipos de soporte: cocina, café...)
Generales	Incendio a gran escala
Generales	Emisión CFC por fuga de gases refrigerantes de los aparatos de refrigeración
Liderazgo	<u>Obras:</u> Generación de residuos especiales y no especiales de construcción y movimiento de tierras
Liderazgo	<u>Obras:</u> Vertidos incontrolados de aguas de limpieza

En base a estos aspectos se ha planteado objetivos ambientales destinados a reducir la significancia de los mismos en aquellos que sea viable, o prevenir su ocurrencia en aquellos anormales y de emergencia.

PROCESO	ASPECTO AMBIENTAL POSITIVO
Diseño nuevos productos	Generación de residuos vegetales y sustratos
Almacén	Contenedores con sistema de retorno SDDR
Mantenimiento y calibración	Generación de electricidad fotovoltaica (solar)
Ventas	Venta de fertilizantes ecológicos y sostenibles, en vez de tradicionales generalistas o inadecuados para cultivo o terreno
Ventas	Asesoramiento técnico para la correcta utilización y dosificación de los productos de SAS para un uso adecuado

Se trabaja para mantener y potenciar los efectos positivos de estos aspectos.

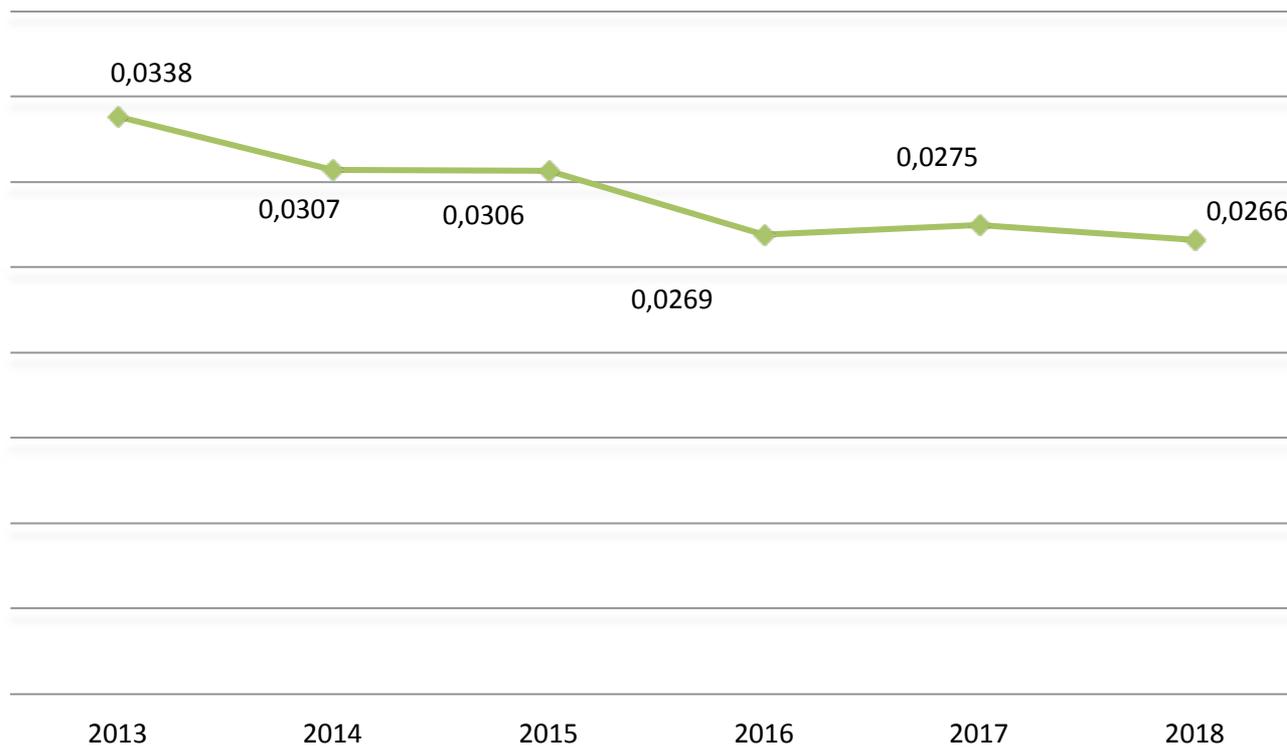


MEDIO AMBIENTE y COMPLIANCE

CONSUMOS y EMISIONES

Huella de carbono

Huella de carbono (Toneladas CO₂ / Toneladas fabricadas)



SUSTAINABLE AGRO SOLUTIONS



sas